

Concevoir et évaluer une expérimentation sur l'usage des médias sociaux dans une formation en alternance: une démarche collaborative entre un service d'ingénierie et des enseignants-chercheurs

Nicolas Michinov (Université Rennes 2), Caroline Bouvignies, Marine Clabé, Frédéric Hannouche, Carole Nocera-Picand, Marine Olivo (Université Rennes 1), & Jean-Marie Gilliot (Telecom Bretagne)

Objectif et contexte

L'objectif était de concevoir et d'évaluer, selon une démarche collaborative, une expérimentation qui repose sur une pédagogie de l'alternance plus interactive grâce à l'usage des médias sociaux. L'expérimentation que nous avons réalisée est une réponse à la demande du centre de formation de la Chambre d'Agriculture du Morbihan (CFA de l'Union Nationale Rurale d'Éducation et de Promotion, UNREP Bretagne) qui souhaitait utiliser les réseaux ou médias sociaux pour améliorer la formation en alternance chez les jeunes qui préparent un Brevet Professionnel Agricole. Il s'agissait plus précisément de trouver les moyens de favoriser les échanges de pratiques entre des apprentis répartis sur des sites distants pendant leur période d'apprentissage dans une exploitation agricole afin qu'ils puissent en retirer un bénéfice pédagogique à leur retour en centre de formation. Pour cela, il a été fait appel à un service d'ingénierie multimédia et TICE - le Centre d'Ingénierie et de Ressources Multimédia (CIRM) - pour étudier la faisabilité de la mise en place d'un dispositif innovant de formation en alternance qui repose sur l'usage des médias sociaux. Dans ce contexte, une proposition a été formulée par les responsables du CFA visant à tirer profit de l'engouement et de l'utilisation massive de Facebook par les jeunes apprentis pour améliorer la dynamique de la formation en alternance. Afin de répondre à cette demande et concevoir dans une démarche collaborative une expérimentation, un groupe de travail a été mis en place en faisant appel à des ingénieurs pédagogiques, des enseignants ayant une expérience sur l'usage des médias sociaux dans leurs pratiques pédagogiques, et des enseignants-chercheurs ayant une expertise en matière de recherche permettant d'identifier les freins psychosociaux et technologiques relatifs à l'usage de ces médias. A l'issue de cette démarche, une expérimentation a été conçue et évaluée auprès d'un échantillon d'apprentis.

Démarche collaborative

La démarche collaborative s'est déroulée en plusieurs étapes depuis la conception du dispositif jusqu'à son évaluation en passant par la phase d'expérimentation. Une première étape a consisté à organiser une journée de formation sur les médias sociaux et leurs usages pédagogiques afin de délimiter le dispositif à concevoir, expérimenter, et évaluer. Lors de cette journée, un état de l'art de la recherche ciblé sur l'usage pédagogique de Facebook a été présenté afin d'examiner la proposition initialement envisagée par les responsables du CFA. Un exposé sur les conséquences positives et négatives liées à l'utilisation de Facebook par les élèves et enseignants a été fait et enregistré sous la forme d'une vidéo¹. Les conclusions ont permis d'émettre des réserves quant à l'utilisation de ce réseau social à des fins pédagogiques. Bien que l'usage de Facebook facilite le lien social entre les élèves et accélère l'intégration des nouveaux, les élèves consultent rarement le profil de leurs enseignants et ne les invitent quasiment jamais sur leur page. Ils ne souhaitent pas davantage être contacté par l'enseignant à partir de ce média afin de préserver un lieu d'échanges informels entre « amis ». De la même façon, les formateurs ne sont pas forcément enclins à ouvrir un compte Facebook, ni à ouvrir leur page Facebook aux apprentis qui ne sont pas considérés comme des « amis ». Par conséquent, la proposition initiale qui consistait à utiliser Facebook a été écartée et des illustrations concrètes sur les usages pédagogiques d'autres médias sociaux ont été présentés comme les e-portfolios, micro-blogs, wikis, blogs, etc. Finalement, l'outil de blog WordPress² a été retenu pour la réalisation de l'expérimentation car jugé plus facile à déployer auprès des formateurs et apprentis et plus proche des pratiques pédagogiques en vigueur autour du cahier de liaison. Une fois l'outil choisi, une seconde étape a consisté à concevoir le dispositif en mettant en place un scénario pédagogique. Deux scénarii ont été élaborés et proposés aux responsables du CFA: l'un était centré sur l'accompagnement individualisé et réclamait de produire régulièrement des contributions sur le blog; l'autre s'appuyait sur une dynamique collaborative, proche de la méthode « puzzle », où chaque apprenant était responsable de ce qu'il apporte sur le blog du groupe dans la réalisation d'un projet. Les formateurs et les responsables du CFA ont souhaité privilégier le premier scénario plus

1 http://partages.univ-rennes1.fr/files/partages/Services/CIRM/reseaux_sociaux/MEDIA110120094139125/index.html

2 <http://www.wordpress-fr.net/>

proche des pratiques pédagogiques en vigueur dans leur formation. La troisième étape a consisté à former les formateurs afin qu'ils puissent ensuite présenter l'expérimentation aux apprentis tout en les formant à l'utilisation des blogs dans le cadre d'un atelier pratique.

Expérimentation

Des apprentis répartis dans les CFA de la région Bretagne ont participé à cette expérimentation « pilote » sur une période de 10 semaines (4 avril - 12 juin 2011). Leur travail a consisté à suivre le développement des cultures sur l'exploitation avec leur maître d'apprentissage afin d'écrire tous les 15 jours au moins deux billets sur leur blog et 2 commentaires sur les billets des autres apprentis. Ils pouvaient décrire et illustrer leurs billets à partir de photos ou de vidéos et avaient également la possibilité de présenter d'autres événements auxquels ils avaient assistés sur l'exploitation ou à l'extérieur (portes ouvertes, démonstrations de matériel d'élevage ou de cultures, salons, etc.). Chaque billet posté par les apprentis était soumis au formateur pour être rendu public une fois la validation effectuée (texte, photos, liens vers des vidéos sur YouTube ou Dailymotion). A titre d'illustration, un blog de la ferme pédagogique du CFA avait également été créé.

Bilan, limites, et préconisations

Sur l'échantillon de 15 apprentis sélectionnés aléatoirement pour participer à l'expérimentation, 9 ont été des contributeurs actifs. Ils ont postés 31 billets et 113 commentaires, soit un total de 144 contributions sur les blogs. Il apparaît que certains billets sont plus aboutis que d'autres et que, de manière générale, les apprentis s'exprimaient mieux avec les photos alors qu'ils se sont rarement livrés à des descriptions textuelles fines. Les mesures par questionnaire auprès de 47 apprentis (dont certains n'ont pas participé à l'expérimentation) confirme les conclusions de l'état de l'art quant à la difficulté d'utiliser Facebook à des fins pédagogiques. Les résultats suggèrent que les apprentis ont une excellente expérience de l'usage des réseaux sociaux, préfèrent échanger entre eux par téléphone (SMS, MMS) et par Facebook et utilisent de manière effective ces technologies pendant la période d'apprentissage dans l'exploitation agricole. En revanche, ils préfèrent échanger avec les formateurs à partir de médias plus classiques comme le téléphone et le courrier électronique.

Plusieurs limites ressortent du bilan, tant au niveau de la conception que de d'expérimentation proprement dite. Elles permettent de formuler quelques préconisations pour les futures actions de formation en alternance qui feraient appel aux médias sociaux.

- Pendant la phase de conception, les formateurs n'étaient pas tous présents aux réunions préparatoires et journées de formation ce qui a rendu l'appropriation de la démarche plus compliquée, y compris pour les apprentis qui ont été insuffisamment informés et formés → il est important de **prendre le temps de construire** avec les formateurs, les apprentis, et les ingénieurs pédagogiques;
- le temps de prise en main du blog a été trop court et les formateurs et apprentis se sont heurtés à des difficultés techniques (ex. intégrer des photos dans un blog) → il est important de **lever les difficultés techniques** liées à la prise en main d'un nouvel outil;
- la formation à l'animation d'un dispositif faisant appel aux médias sociaux a été négligée → il est important de **former les formateurs** à un nouveau rôle proche du gestionnaire de communautés (« *community manager* ») qui consiste à animer les groupes en créant une dynamique participative et collaborative pour faciliter les apprentissages;
- la phase d'expérimentation a coïncidé avec une période agricole exigeante sur le travail dans les champs qui a laissé peu de temps aux apprentis pour participer → il est important d'**étendre l'expérimentation** sur l'ensemble de l'année;
- les relations asymétriques entre les formateurs et les apprentis ont été renforcées par les pratiques des formateurs (validation des billets, relances par téléphone, etc.) qui ont probablement nui à l'échange entre pairs → il est important d'**animer la communauté** en suivant les commentaires et en invitant les apprentis à apporter des précisions, corriger leurs erreurs, approfondir certains points, etc. plutôt que d'essayer de contrôler ou d'évaluer leurs contributions.